

## Branding **Duas Torres**

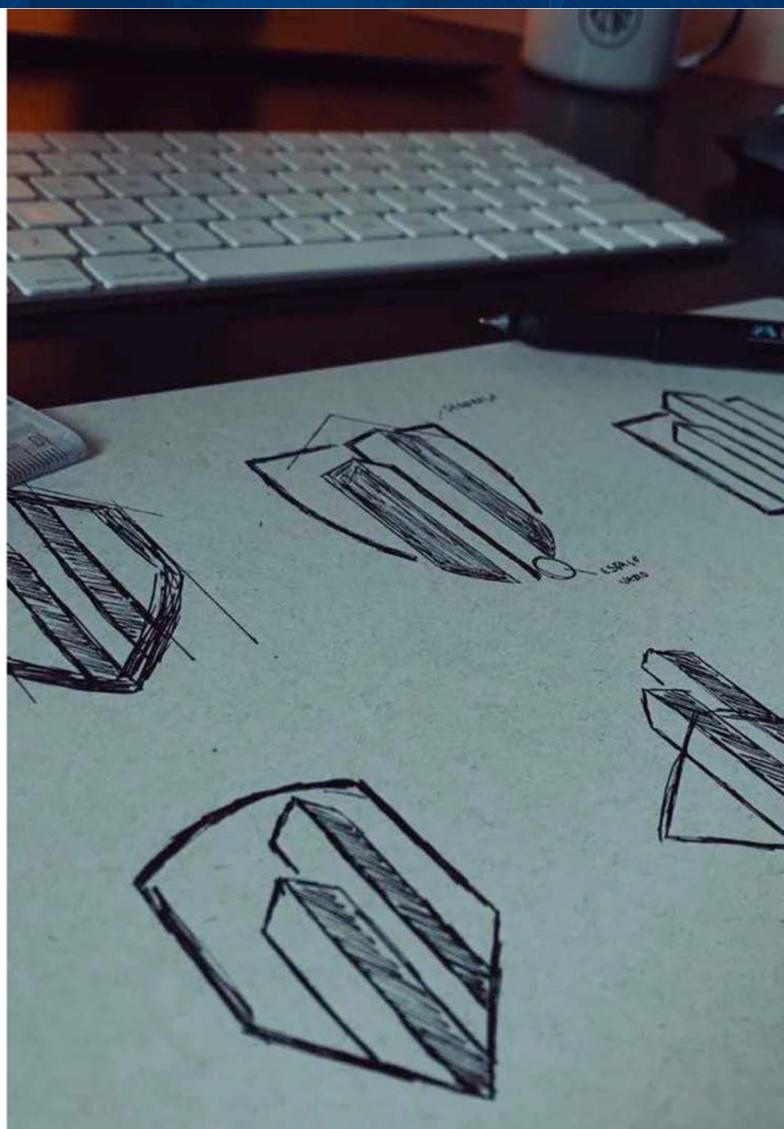
### **A Empresa**

Movidos pelo espírito empreendedor e o desejo de ter o próprio negócio, aliados a vasta experiência profissional adquirida ao longo dos últimos 20 anos atuando na indústria de seguros, foi fundada, em 2011, a Duas Torres Consultoria e Corretora de Seguros.

### **Missão**

Proporcionar **segurança** e estabilidade financeira na vida e nos negócios de nossos clientes, disseminando a cultura e a importância dos produtos de seguro no planejamento familiar e profissional.

Agregar valor e superar as expectativas dos nossos segurados por meio de um atendimento **familiar, ágil e assertivo**, visando sempre a continuidade dos negócios e a **proteção** financeira do seu patrimônio pessoal e empresarial.



## Palavras chaves

Lendo a apresentação institucional da corretora Duas Torres conseguimos extrair algumas palavras chaves que marcam a carecterísticas e a persona da marca.

**Segurança**

**Família**

**Agilidade**

**Assertividade**

**Proteção**

**Excelência**

**Experiência**

**Confiança**

## Solução

Como a empresa já possui uma identidade visual inserida no mercado nós achamos melhor usá-la como base, para que não tenha nenhuma mudança brusca no visual, visando manter o conforto na comunicação de quem já é familiarizado com o logotipo atual.

Porém o logotipo novo também traz consigo um ar de renovação, visto que a empresa comemora 10 anos de vida em 2021.

Mantemos a ideia central dos dois prédios ao centro, alinhamos ele com o formato de um escudo trazendo a sensação de segurança e fizemos o formato com linhas fazendo o contorno dos prédios, trazendo proteção ao patrimônio.

Permanecemos com a cor azul que é uma cor séria, sóbria e ao mesmo tempo uma unanimidade ao gosto de todas as pessoas e é uma cor que transpira conforto.

A cor cinza traz seriedade, excelência, experiência, solidez, como a prata ou ferro.

Utilizamos uma fonte reta e com linhas secas, para trazer um ar de modernidade e agilidade.



